

PROGRAM SZKOLENIA EUROPOINT

TYTUŁ SZKOLENIA	MIEJSCE REALIZACJI	DATA REALIZACJI
„Konstytucja dla Nauki – szanse i zagrożenia dla przedsiębiorczych uczelni.”	Campus A ul. Szafrana 4, budynek Wydziału Mechanicznego Zielona Góra, Sala Rady Wydziału nr 244	10-11.06.2019

DLACZEGO SZKOLENIE NT. SZANS I ZAGROŻEŃ ?

Uczelnie wyższe stoją przed ogromnymi wyzwaniami związanymi z wyborem modelu funkcjonowania, zarządzania i rozwoju Uczelni, który zapewni umocnienie pozycji Uczelni w otoczeniu społeczno – gospodarczym.

W obliczu zmieniającego się otoczenia prawnego, zasad finansowania szkolnictwa wyższego, dynamicznie zmieniającej się sytuacji demograficznej, obserwowanych zmian społecznych związanych z rozwojem społeczeństwa informacyjnego, a co za tym idzie - zmian sposobu komunikacji i zdobywania informacji przez młodych ludzi, Uczelnie stoją przed koniecznością weryfikacji dotychczasowego sposobu działania i współpracy z otoczeniem społecznym.

W trwającej obecnie perspektywie finansowej 2014-2020 i dostępnych zewnętrznych źródłach finansowania, **możliwe jest pozyskanie funduszy na finansowanie działań niezbędnych do zbudowania i wdrożenia nowego, a zarazem nowoczesnego i innowacyjnego modelu funkcjonowania uczelni wyższej.**

O SZKOLENIU – CELE:

Poznanie zmian w obszarze wymogów prawnych odnoszących się procesów zarządzania własnością intelektualną na gruncie zapisów Ustawy 2.0 (zarabianie na bazie kapitału intelektualnego oraz infrastrukturalnego uczelni);

- Nabycie umiejętności z zakresu identyfikacji, oceny i wdrożenia wyników badań naukowych w warunkach rynkowych, z uwzględnieniem zasad kooperacji jednostki naukowej z przedsiębiorstwem, oferty instytucji otoczenia nauki i biznesu oraz instytucji finansujących;

- Nabycie teoretycznej i praktycznej wiedzy w przedmiocie budowy strategii komercjalizacji mającej kluczowe znaczenie w projektach badawczych, a tym samym zwiększenie szans na pozyskanie grantów z funduszy publicznych oraz środków prywatnych;

- Nabycie wiedzy w zakresie form prawnych prowadzenia działalności gospodarczej mającej na celu komercjalizację wyników prac B i R tworzonych w szkole wyższej, z uwzględnieniem nowych zasad kreacji spółek celowych, spin-off, spin-out.

AGENDA:

Realizacja zajęć: 09.00-15.00,

Moduł merytoryczny: 09.00-10.30

Przerwa kawowa: 10.30-10.45 (15 min)

Moduł merytoryczny: 10.45-12.15

Przerwa obiadowa: 12.15-12.45 (30 min)

Moduł merytoryczny: 12.45-15.00

Podczas zajęć zapewniona będzie przerwa kawowa oraz lunch.

Trener: **Kamil Kipiel**

Zagadnienia programowe:

Moduł 1 – Ustawa Prawo o szkolnictwie wyższym – nowe założenia dla budowy konkurencyjności szkół wyższych

Zakres:

- Podstawowe zmiany w zapisach ustawy odnoszące się do systemu innowacji w szkole wyższej,
- Nowe formy zarobkowania uczelni,
- Własność intelektualna jako podstawa dla budowy pozycji konkurencyjnej uczelni,
- Rodzaje praw własności intelektualnej oraz rola know-how w nowej ustawie,
- Sposoby na wycenę własności intelektualnej,
- Przykłady dobrych uregulowań w obszarze obrotu własnością intelektualną – podział praw na gruncie nowej ustawy,

Moduł 2. Własność intelektualna a innowacja w kontekście przepisów prawa w Polsce

Zakres:

- Różnice między własnością intelektualną a innowacją w praktyce i przepisach prawa,
- Definicja i rodzaje innowacyjności, wraz z przykładami dobrych praktyk,
- Strategia innowacji – nowe możliwości dla rozwoju jednostek naukowych kontekście ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym,

- Ekosystem innowacji – rola i możliwości zarobkowania tworzonych przez uczelnie jednostek otoczenia nauki i biznesu (CTT, inkubatory przedsiębiorczości, parki technologiczne i inne),
- Potencjał infrastrukturalny uczelni jako źródło zysku – nowe zasady realizacji i zarządzania przedsięwzięciami z zakresu infrastruktury badawczej w ustawie Prawo o szkolnictwie wyższym.

Moduł 3. Ścieżki wdrożenia wyników prac badawczych w ustawie 2.0

Zakres:

- Cykl komercjalizacji technologii – schemat działań,
- Ścieżki komercjalizacji – analiza efektywności,
- Rola wewnętrznych regulacji przedsiębiorstw w obszarze komercjalizacji,
- Wynagrodzenie w procesie komercjalizacji,
- Obciążenia publiczno-prawne w cyklu komercjalizacji,
- Nowe możliwości, które daje spółka celowa uczelni,
- Spółki „odpryskowe” uczelni – nowe zasady tworzenia,
- Dobre przykłady spółek odpryskowych (spin-off, spin-out),

Moduł 4. Kapitały dla przedsiębiorczych uczelni – nowe możliwości

- Model biznesowy w projekcie do komercjalizacji,
- Fundusze kapitału podwyższonego ryzyka wsparciem dla akademickiej przedsiębiorczości,
- Rola inwestora kapitałowego w nowym systemie innowacji – większe szanse dla ciekawych projektów,
- Finansowanie branżowe, crowd/social funding,
- Prezentacja biznesowa vs pitch deck

PROWADZĄCY SZKOLENIE:



Kamil Kipiel - Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz krakowskiej Szkoły Biznesu Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Posiada wieloletnie doświadczenie menadżerskie w zakresie realizacji projektów europejskich. Pracownik oraz współpracownik wielu polskich i zagranicznych jednostek naukowych, wykładowca kilku szkół wyższych, a także doświadczony konsultant i trener w tematyce zarządzania projektami, funduszy strukturalnych, transferu wiedzy i technologii, innowacyjności, przedsiębiorczości akademickiej, komercjalizacji oraz finansowania kapitałem prywatnym. Członek zarządu i rady nadzorczej kilku spółek działających w obszarze nowych technologii oraz kapitałów podwyższonego ryzyka, a także klastrów naukowo-przemysłowych. Posiada kilkuletnie doświadczenie w zakresie kreowania konsorcjów projektowych oraz partnerstw międzysektorowych. Pełnił funkcję koordynatora projektu utworzenia Klastra Life Science Kraków (obecnie członek prezydium rady klastra), kierownika Punktu kontraktowego Inicjatywy Technologicznej w województwie Małopolskim oraz managera międzynarodowego projektu "Innovation transfer in the medical sector from clinics to companies (IntraMED-C2C)" w ramach Programu Central Europe. Ekspert zewnętrzny Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, Ministerstwa Nauki i szkolnictwa Wyższego, Centrum projektów europejskich, a także kilku funduszy inwestycyjnych działających w obszarze nowych technologii. Doświadczony trener, w tym zakresie zarządzania własnością intelektualną i komercjalizacji.